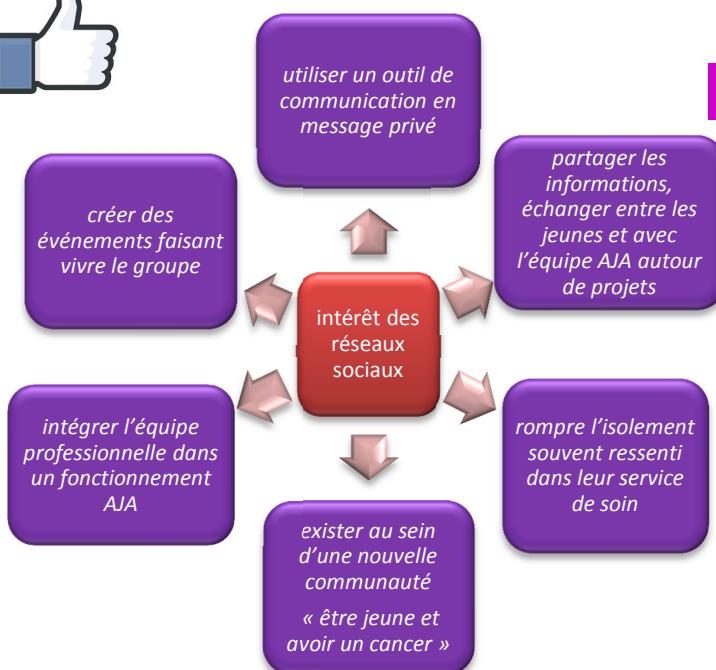


ADOLESCENTS JEUNES ADULTES (AJA) ET RÉSEAUX SOCIAUX : EXPÉRIENCE DU RÉSEAU RÉGIONAL NANTES/ANGERS

C. Vergne¹, M. Bizet¹, A. Verny², N. Chereau², A-L. Amiaud², K. Boulery³, E. Bompas³, N. Blin², S. Proust¹
(1) CHU Angers, (2) CHU Nantes, (3) Institut de Cancérologie de l'Ouest

Les premiers États Généraux des malades atteints de cancer et de leurs proches, organisés par la Ligue contre le Cancer, en 1998, témoignent de la place particulière des adolescents et jeunes adultes dans le système de soins. Les difficultés de prise en charge socio-éducative et le sentiment d'une double exclusion marquent cette population.

L'équipe AJA Pays de Loire a mis en place un groupe Facebook pour favoriser et soutenir les échanges avec et entre les jeunes tout en utilisant un moyen de communication proche de leur culture d'âge.



Matériel et méthode

Une double organisation a été mise en place, définie selon les directives des services de communication institutionnels et les souhaits de l'équipe AJA.

Points communs:

paramètres de confidentialité forts

groupes fermés: contenu non visible sur les fils d'actualité des jeunes

les membres de l'équipe AJA sont administrateurs.

Différences:

groupe privé sur le CHU d'Angers: les jeunes demandent à adhérer au groupe Facebook

groupe secret sur le CHU de Nantes. Les jeunes sont invités par l'équipe

Quelques exemples de posts sur le fil d'actualité du groupe



Résultats

- ✓ Bonne adhésion à la proposition, à des périodes différentes de la maladie, en fonction des besoins et de la disponibilité psychique des AJAs.
- ✓ La majorité des jeunes intègre le groupe au moment de la présentation de l'équipe AJA.
- ✓ Maintien de l'inscription au sein du groupe dans les différents temps de la maladie (diagnostic, traitement, rémission et suivi à long terme).
- ✓ Après le décès, le profil devient souvent un lieu de témoignages, de souvenirs et de recueillement. Faut-il ou pas maintenir ces profils au sein du groupe ?

C'est après plusieurs mois d'existence du groupe et plusieurs rencontres physiques que les AJA se sont saisis spontanément de cet espace en publiant leurs propres propositions, informations ou témoignages. Le groupe Facebook n'est pas une virtualisation de l'accompagnement des AJA mais la continuité du lien mis en place dans le réel. Pour autant, s'il nous semble adapté à notre pratique professionnelle, ce réseau social est-il toujours autant plébiscité par cette tranche d'âge ?