

# Information sur la cancérologie des personnes âgées : communication en Normandie.

P. LE BON<sup>1</sup> - B. BEAUPLÉ<sup>1</sup> - H. LAVIEC<sup>1</sup> - N. FRENKIEL<sup>1</sup> - O. RIGAL<sup>2</sup> - X. BLAIZOT<sup>3</sup> - R. LEBRET<sup>4</sup>  
C. GARCES<sup>5</sup> - S. FRAPPIER<sup>6</sup>

<sup>1</sup> Unité de Coordination en OncoGériatrie Interrégionale de Normandie, 28 rue Bailey CAEN, France

<sup>2</sup> AOG -Service d'Oncologie CLCC Becquerel, ROUEN

<sup>3</sup> Réseau Régional de Cancérologie OncoNormandie, 28 rue Bailey CAEN, France

<sup>4</sup> Graphiste, rodolphe.lebret@gmail.com

<sup>5</sup> Direction de l'autonomie, Référente Personnes Agées, ARS de Normandie

<sup>6</sup> Médecin Inspecteur de Santé Publique, Référente en cancérologie, Direction de l'Offre de Soins - Pôle établissements de santé, ARS de Normandie

## INTRODUCTION

Les quatre principales missions des UCOG (Unités de Coordination en OncoGériatrie) régionales sont de : mieux adapter les traitements des patients âgés atteints de cancer par des décisions conjointes oncologues-gérites; promouvoir la prise en charge de ces patients dans la région afin de la rendre accessible à tous; contribuer au développement de la recherche en oncogériatrie, notamment en impulsant des collaborations interrégionales; et soutenir la formation et l'information en oncogériatrie. Concernant cette dernière mission, l'UCOG Inter-Régionale et l'ARS de Normandie ont conçu un poster, afin de sensibiliser les professionnels et les patients.

## RÉSULTATS

Le poster en format A3 a été adressé par voie postale, en mars 2018, accompagné d'une lettre explicative, co-signée par l'URML, à l'ensemble des médecins généralistes libéraux de la région (n=1538), ainsi qu'à tous les spécialistes de la cancérologie (oncologues, spécialistes d'organe, chirurgiens, radiothérapeutes) des secteurs privés et publics (n=681). Il est préconisé d'afficher ce poster dans les salles d'attente des cabinets. L'évaluation de l'impact de cet affichage a été réalisée par un questionnaire en ligne diffusé en juin par mail, pour les spécialistes en cancérologie, et via l'URML pour les généralistes libéraux. L'analyse de ce questionnaire permettra ainsi de prendre connaissance de leurs besoins, des demandes ainsi que les attentes de leurs patients, ceci afin de mettre en place d'éventuels plans d'actions à venir.



## METHODE

Trois réunions de travail des représentants régionaux normands des Réseaux de Cancérologie, de l'UCOG Inter-Régionale, de l'AOG (Antenne d'OncoGériatrie) et de l'ARS en 2017 ont permis la conception de cette affiche. L'objectif de ce poster est de diffuser 3 messages clés :

- rappeler l'incidence des cancers après 75 ans afin de favoriser le diagnostic précoce (malgré l'arrêt de certains dépistages collectifs),
- expliquer le dépistage des fragilités et l'intérêt des consultations gériatriques en cancérologie,
- promouvoir la participation à la recherche clinique.

## EVALUATION DE L'AFFICHE

Le questionnaire en ligne (via *google form*) permet de connaître le ressenti du médecin en 10 questions : sa spécialité, son département. Nous avons voulu connaître les raisons de l'affichage ou non dans la salle d'attente et le retour exprimé par les patients sur le message transmis. Il pouvait également exprimer son besoin d'information ou de formation complémentaire en précisant le thème (dépistage, signes anormaux suspects de cancer, types de cancer...)

A ce jour, seulement 19 réponses ont été obtenues; nous attendons la clôture de l'enquête pour l'analyse des résultats.

## DISCUSSION

Cette démarche a impliqué une collaboration forte de l'UCOG avec les partenaires régionaux : RRC, ARS et l'URML. En parallèle, un groupe de travail national de la SOFOG (SOciété Francophone d'OncoGériatrie) a aussi élaboré sa propre affiche, qui ne transmet pas exactement les mêmes messages. Nous avons voulu mettre également en avant l'évaluation gériatrique en cancérologie et la recherche.

Afin d'optimiser l'information, certains partenaires des domaines médico-social et associatif ont suggéré de diffuser l'affichage sur d'autres lieux publics, ainsi que sur les réseaux sociaux.